

中国进出口商品交易会
www.cantonfair.org.cn

第128届广交会官网 广告产品方案



广州交易会广告有限公司
CANTON FAIR ADVERTISING CO., LTD.

CONTENTS

1. 产品优势
2. 产品方案
3. 制作要求



1 产品优势



流量为王、快人一步

形式多样

形式丰富多样，交互性强，
引领买家触达目标

含金量高

广交会唯一官方广告平台，
极富含金量

时效更长

10*24小时全天候在线，展
示时间更长，曝光率更高

真实专业

数千万的真实专业买家流量，
迅速提升品牌形象好帮手



2

产品方案

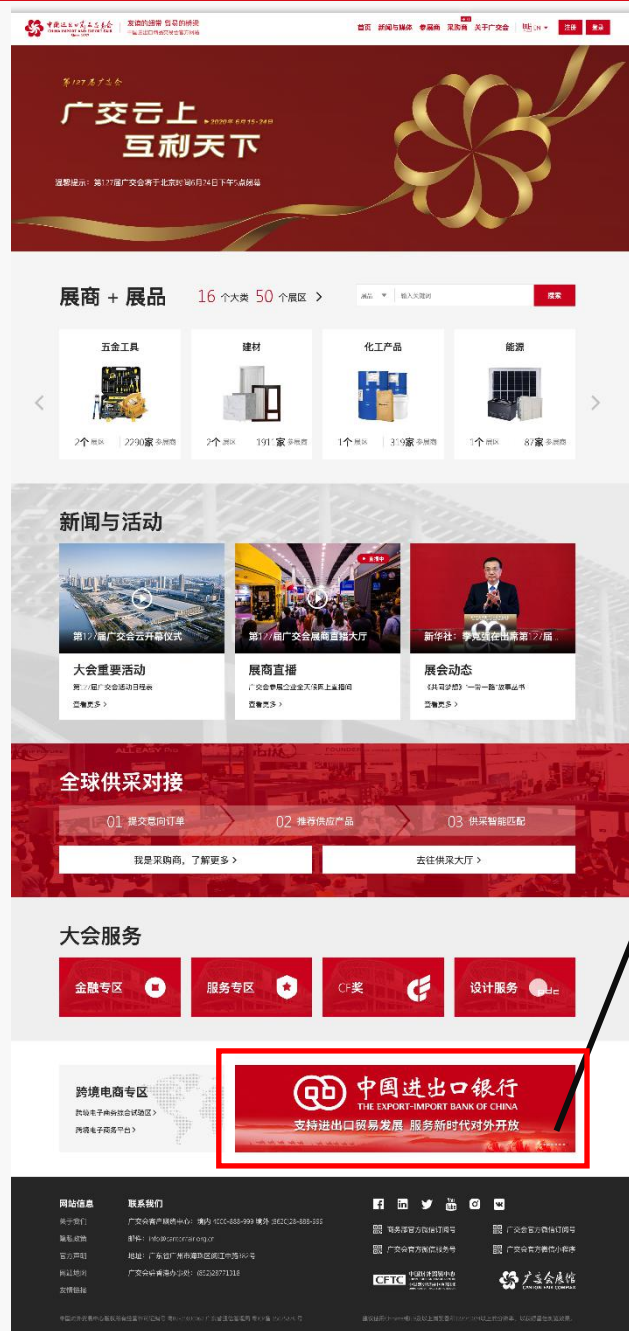


广告位列表

A	 官网首页-底部广告
B	 参展商登录结果页-底部广告
C	 采购商登录结果页-底部广告
D	 直播平台主页-顶部焦点图广告
E	 展示平台主页-顶部banner广告
F	 展示平台主页-底部广告
G	 展示平台结果列表页-左侧产品广告
H	 展示平台结果列表页-底部广告



备注： 所有广告位以广交会唯一官方网站（PC端）为准，官方网址：www.cantonfair.org.cn。



官网首页 ★ 第一入口，流量巨大 ★ 品牌曝光率高

首页

名称：官网首页-底部广告

位置：官网首页尾页

尺寸：792*204像素

格式：JPG

形式：随机轮流播放

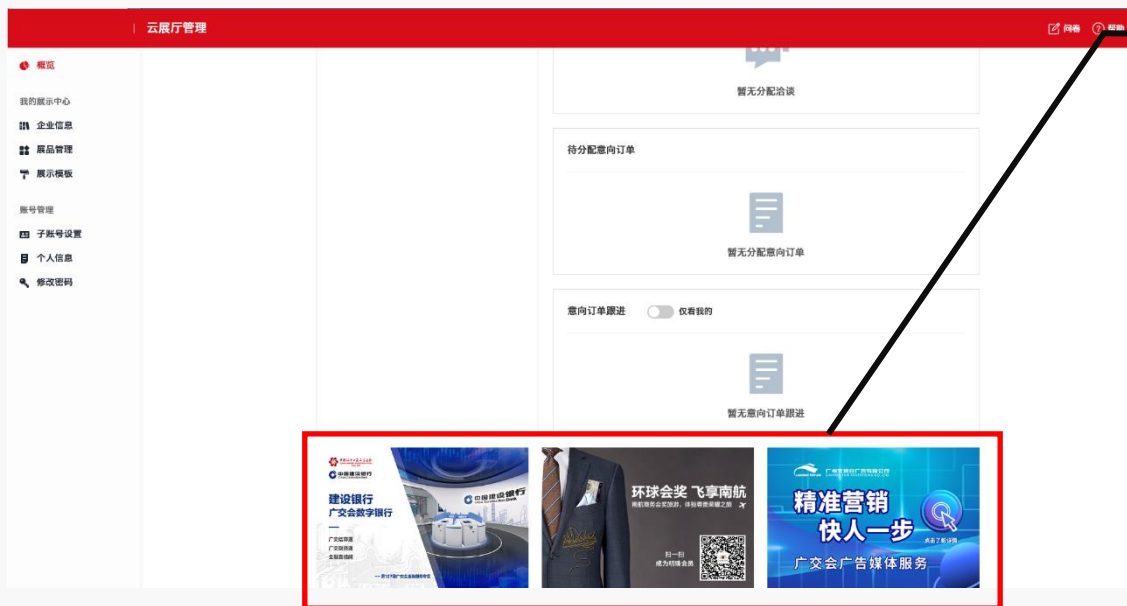
数量：≤8幅

价格：50万元/幅（发布期：2020年10月15-24日）

30万元/幅（发布期：2020年11月-2021年3月15日）

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

参展商登录结果页 ★ 参展商登录必经通道，全面覆盖参展商群体 ★ 精准投放，直达目标群



名称: 参展商登录结果页-底部广告

位置: 参展商登录成功后结果页

尺寸: 516*344像素

格式: JPG

形式: 固定广告

数量: ≤3幅

价格: 20万元/幅（发布期：2020年10月15-24日）

10万元/幅（发布期：2020年11月-2021年3月15日）

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

B

采购商登录结果页

★ 全球采购商登录必经通道，全面覆盖采购商群体 ★ 精准投放，直达目标群



名称: 采购商登录结果页-底部广告

位置: 采购商登录成功后结果页

尺寸: 516*344像素

格式: JPG

形式: 固定广告

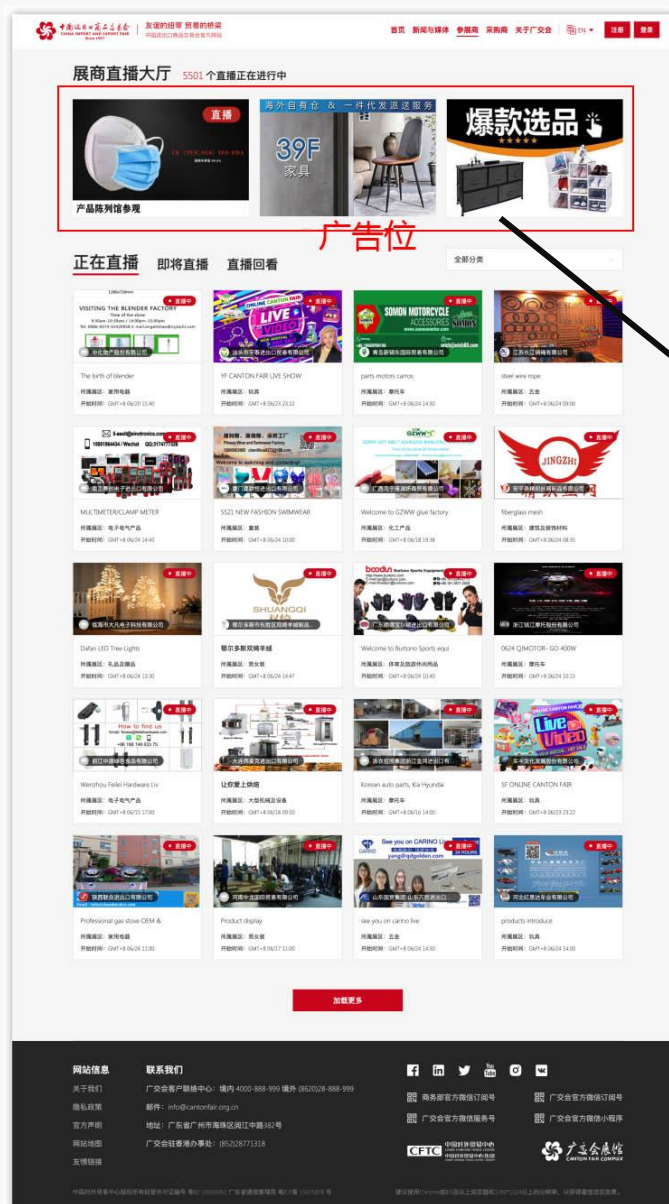
数量: ≤3幅

价格: 20万元/幅 (发布期: 2020年10月15-24日)

10万元/幅 (发布期: 2020年11月-2021年3月15日)

备注: 广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

直播平台第一入口，位置醒目 ★ 曝光频次高 ★ 有助挖掘更多潜在买家



首页

直播平台

名称：直播平台主页-顶部焦点图广告

位置：直播平台首页首屏

尺寸：384*256像素

格式：JPG

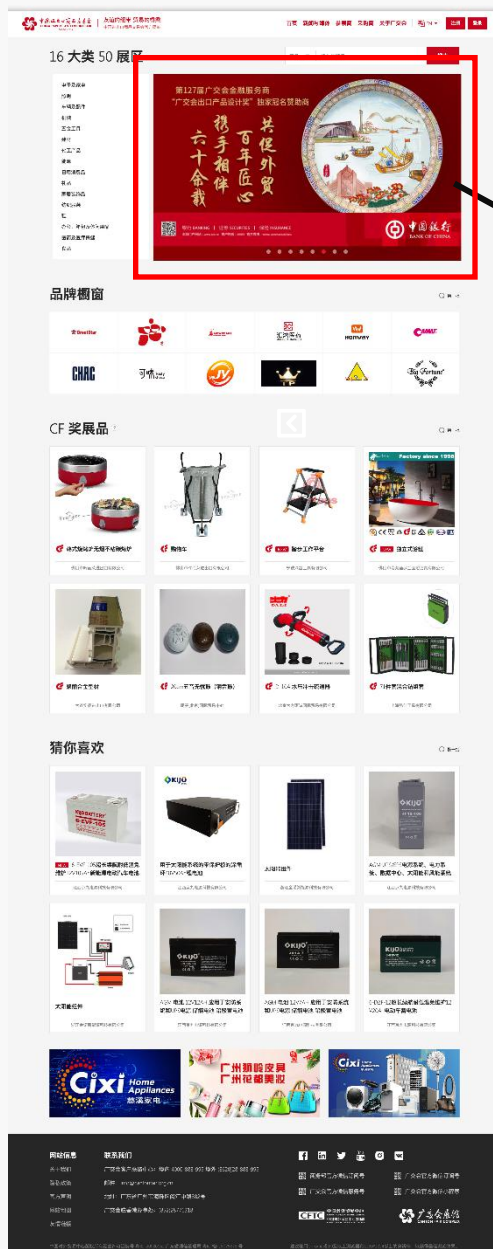
形式：每屏3个，6屏轮播，随机出现

数量：≤18幅

价格：20万元/幅（发布期：2020年10月15-24日）

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

展示平台第一入口，位置醒目 ★ 曝光频次高 ★ 有助挖掘更多潜在买家



首页

展示平台

名称：展示平台主页-顶部Banner广告

位置：展示平台主页首屏

尺寸：933*520像素

格式：JPG

形式：5张官方形象+3张广告，轮播，顺序固定

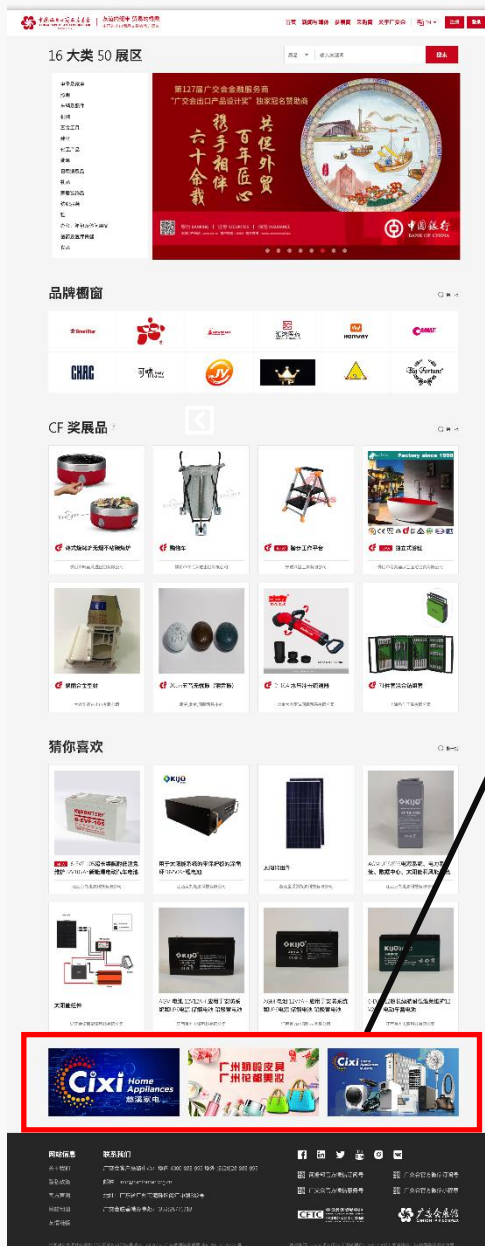
数量：3幅

价格：30万元/幅（发布期：2020年10月15-24日）

15万元/幅（发布期：2020年11月-2021年3月15日）

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

展示平台第一入口，位置醒目 ★ 曝光频次高 ★ 有助挖掘更多潜在买家



名称：展示平台主页-底部广告

位置：展示平台主页底部

尺寸：384*200像素

格式：JPG

形式：固定广告

数量：3幅

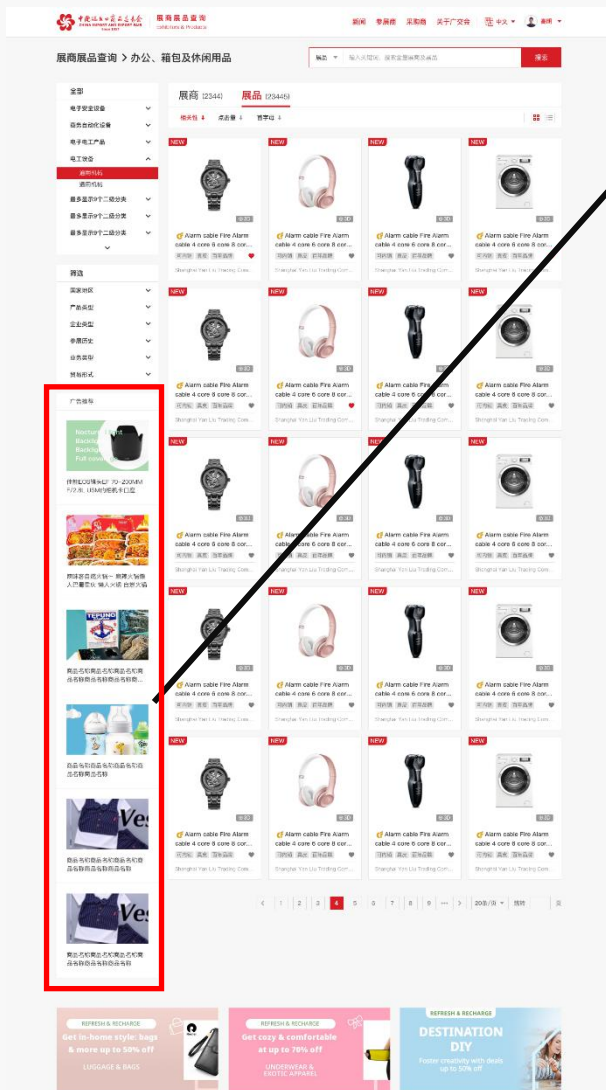
价格：20万元/幅（发布期：2020年10月15-24日）

10万元/幅（发布期：2020年11月-2021年3月15日）

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

F

按展区分类，需求细分 ★ 定位精准，针对性强 ★ 直达目标人群，转化率高



名称：展示平台结果列表页-左侧产品广告

位置：选择某个分类后跳转到的展品列表页

尺寸：194*120像素

格式：JPG

形式：每个分类页6幅广告，每次打开页面随机轮动展示

数量：≤6幅/展区（共50个展区，≤300幅）

价格：10万元/幅（A类展区）、5万元/幅（B类展区）

（发布期：2020年10月15-24日）

5万元/幅（发布期：2020年11月-2021年3月15日）

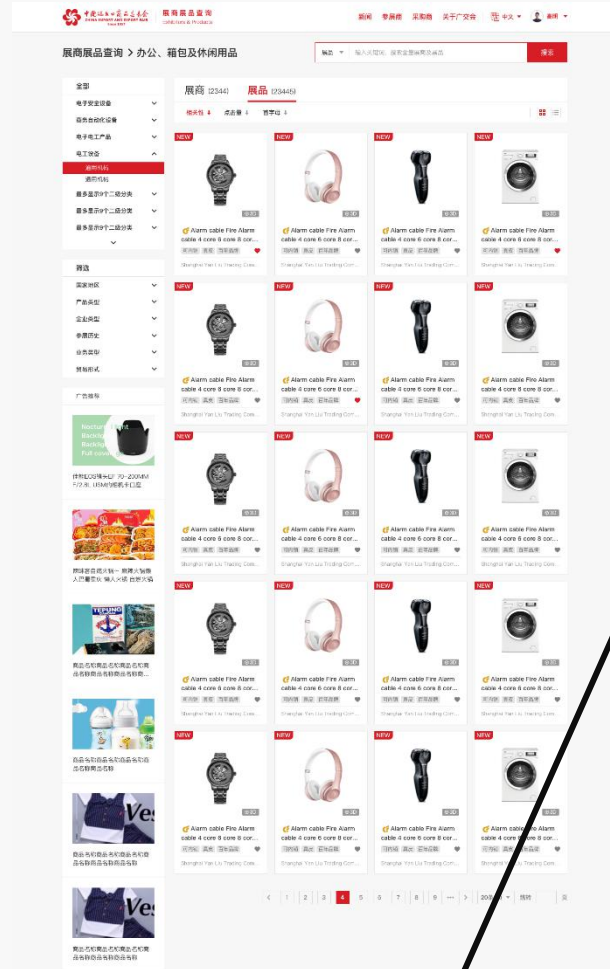
注：A类、B类展区见下页表格

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

G

A类	B类	
电子及家电类	日用消费品类	纺织服装类
电子消费品及信息产品	餐厨用具	男女装
电子电气产品	日用陶瓷	童装
家用电器	家居用品	内衣
照明类	个人护理用具	运动服及休闲服
照明产品	浴室用品	裘革皮羽绒及制品
车辆及配件类	宠物用品	服装饰物及配件
自行车	礼品类	家用纺织品
摩托车	钟表眼镜	纺织原料面料
汽车配件	玩具	地毯及挂毯
车辆	礼品及赠品	鞋类
机械类	节日用品	鞋
动力、电力设备	家居装饰品类	办公、箱包及休闲用品类
通用机械、小型加工机械及工业零部件	工艺陶瓷	办公文具
工程农机	玻璃工艺品	箱包
大型机械及设备	编织及藤铁工艺品	体育及旅游休闲用品
五金工具类	家居装饰品	医药及医疗保健类
五金	园林用品	医药保健品及医疗器械
工具	铁石装饰品及户外水疗设备	食品类
建材类	家具	食品
建筑及装饰材料		
卫浴设备		
化工产品类		
化工产品		
能源类		
新能源		

覆盖所有展区 ★ 位置固定，永久显示，曝光频次高 ★ 有助挖掘更多潜在客商



名称：展示平台列表结果页-底部广告

位置：展品列表页底部

尺寸：384*200像素

格式：JPG

形式：固定广告

数量：≤3幅

价格：15万元/幅（发布期：2020年10月15-24日）

5万元/幅（发布期：2020年11月-2021年3月15日）

备注：广告位置、数量、技术参数及发布期以大会最终确定为准

3

制作要求



线上广告制作要求

序	广告位置	尺寸规格	格式	材料提交截止时间
1	官网首页-底部广告	W792*H204,300dpi	按对应广告尺寸设计，提供JPG格式广告画面1张。	9月25日前(含)
2	参展商登录结果页-底部广告	W516*H344,300dpi	按对应广告尺寸设计，提供JPG格式广告画面1张，并提供广交会官网内相关页面链接1条。	9月25日前(含)
3	采购商登录结果页-底部广告	W516*H344,300dpi	按对应广告尺寸设计，提供JPG格式广告画面1张，并提供广交会官网内相关页面链接1条。	9月25日前(含)
4	直播平台主页-顶部焦点图广告	W384*H256,300dpi	按对应广告尺寸设计，提供JPG格式广告画面1张，并提供广交会官网内相关页面链接1条。	9月25日前(含)
5	展示平台主页-顶部Banner广告	W933*H520,300dpi	按对应广告尺寸设计，提供JPG格式广告画面1张，并提供广交会官网内相关页面链接1条。	9月25日前(含)
6	展示平台主页-底部广告	W384*H200,300dpi	按对应广告尺寸设计，提供JPG格式广告画面1张，并提供广交会官网内相关页面链接1条。	9月25日前(含)
7	展示平台结果列表页-左侧产品广告	W194*H120,300dpi	按对应广告尺寸设计，提供JPG格式广告画面1张，并提供广交会官网内产品详情页链接1条。	9月25日前(含)
8	展示平台结果列表页-底部广告	W384*H200,300dpi	按对应广告尺寸设计，提供JPG格式广告画面1张，并提供广交会官网内相关页面链接1条。	9月25日前(含)



Thanks



广州交易会广告有限公司
CANTON FAIR ADVERTISING CO., LTD.

联系人：郝经理

联系方式：

座机：020-89268280

手机：13430229045

邮箱：haoxingjuan@cantonfairad.com